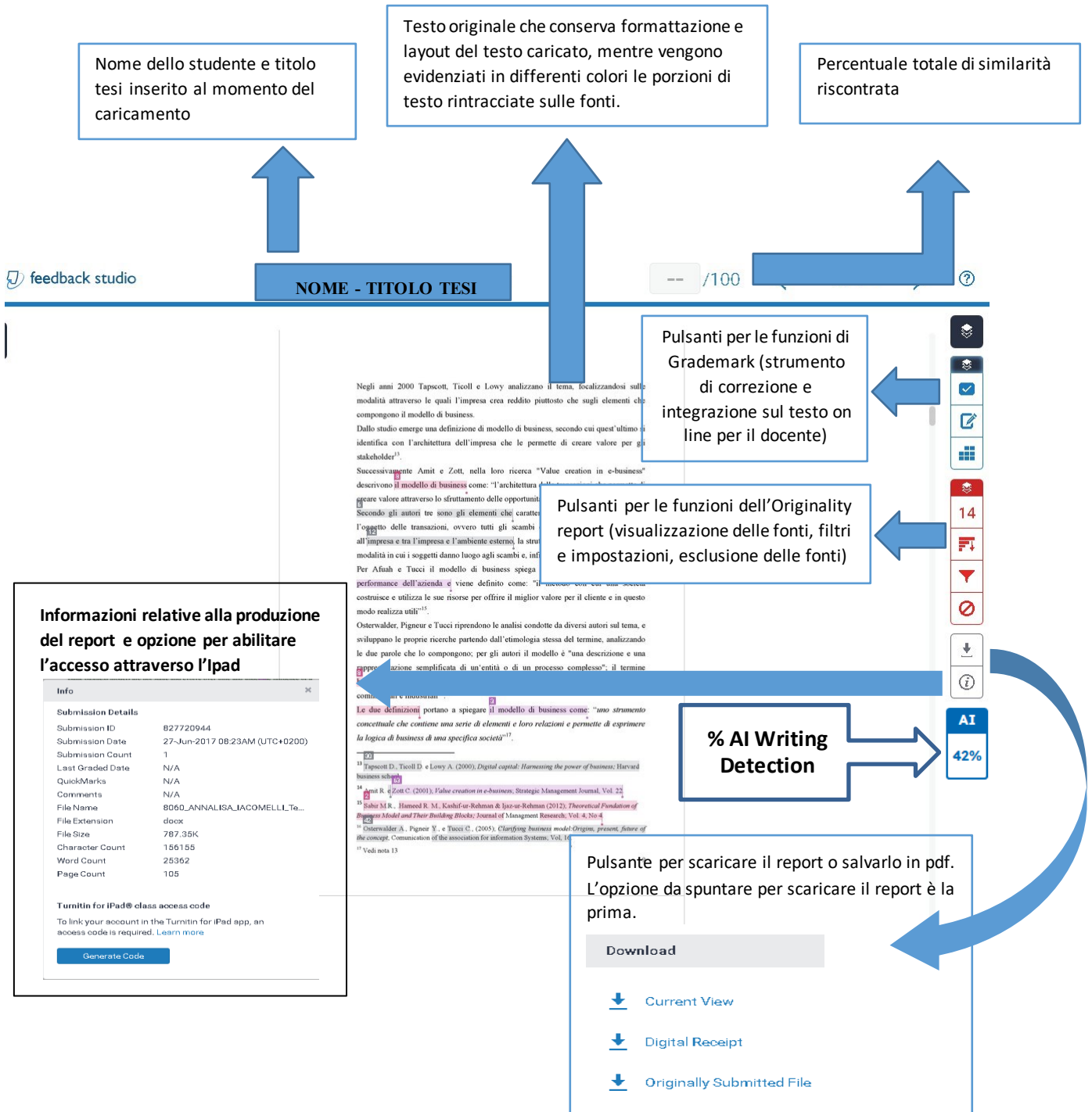


# VISIONE D'INSIEME: ORIGINALITY REPORT / AI Writing Detection / GRADEMARK



# ORIGINALITY REPORT

Cliccando sul pulsante della percentuale totale (in questo caso 14%) si entra nel dettaglio del report



feedback studio
100
1 of 1

Negli anni 2000 Tapscott, Ticoll e Lowy analizzano il tema, focalizzandosi sulle modalità attraverso le quali l'impresa crea reddito piuttosto che sugli elementi che compongono il modello di business.

Dallo studio emerge una definizione identica con l'architettura dell'impresa e dei suoi stakeholder<sup>13</sup>.

Successivamente Amit e Zott, nel 2001, descrivono il modello di business come un modo di creare valore attraverso lo sfruttamento delle transazioni, ovvero l'oggetto delle transazioni, ovvero l'impresa e tra l'impresa e l'ambiente in cui i soggetti danno luogo alle transazioni. Per Afuah e Tucci il modello di business viene definito come il modo in cui l'azienda costruisce e utilizza le sue risorse per realizzare utili<sup>14</sup>.

Osterwalder, Pigneur e Tucci riprendono le proprie ricerche partendo dalle due parole che lo compongono, "business" e "modello". Il termine "business" sintetizza "l'attività di fornire beni e servizi che coinvolge aspetti finanziari, commerciali e industriali"<sup>15</sup>.

Le due definizioni portano a spiegare il modello di business come: "uno strumento concettuale che contiene una serie di elementi e loro relazioni e permette di esprimere la logica di business di una specifica società"<sup>17</sup>.

<sup>13</sup> Tapscott D., Ticoll D. e Lowy A. (2000), *Digital capital: Harnessing the power of business*, Harvard Business School Press.

<sup>14</sup> Amit R. e Zott C. (2001), *False creation in e-business*, Strategic Management Journal, Vol. 22, No. 4.

<sup>15</sup> Sabir M.R., Hameed R.M., Kashi-ur-Rehman & Ijaz-ur-Rehman (2012), *Theoretical Foundations of Business Model and Their Building Blocks*, Journal of Management Research, Vol. 4, No. 4.

<sup>16</sup> Osterwalder A., Pigneur Y., e Tucci C., (2005), *Clarifying business model-Origins, present, future of the concept*, Communication of the association for information Systems, Vol. 16.

<sup>17</sup> Vedi nota 13

Ogni fonte viene elencata in un colore diverso, che corrisponde al colore della sottolineatura sul testo. Il dettaglio comprende tutte le fonti che generano il totale.

**Match Overview**

14%

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 1  | Submitted to Bocconi U...<br>Student Paper  | 2%  |
| 2  | Submitted to Universita...<br>Student Paper | 1%  |
| 3  | etd.adm.unipi.it<br>Internet Source         | <1% |
| 4  | Submitted to University...<br>Student Paper | <1% |
| 5  | www.doosity.com<br>Internet Source          | <1% |
| 6  | Submitted to Luiss Gui...<br>Student Paper  | <1% |
| 7  | www.assbb.it<br>Internet Source             | <1% |
| 8  | dspace.unive.it<br>Internet Source          | <1% |
| 9  | lumsa.it<br>Internet Source                 | <1% |
| 10 | www.ecb.europa.eu<br>Internet Source        | <1% |
| 11 | tesi.eprints.luiss.it<br>Internet Source    | <1% |

Cliccando sul pulsante con l'ortogramma si accede all'**Exclude sources** che consente di filtrare le erronee individuazioni di porzioni di testo. L'opzione è attiva solo nel profilo docente ed amministratore.



feedback studio

mercato. Tuttavia, le imprese italiane hanno sempre mostrato una scarsa attitudine all'accesso al mercato dei capitali, quasi sicuramente perché tale processo richiede massima trasparenza e una rilevante attività di apprendimento.

Negli anni recenti, vi sono state molte proposte di tipo normativo e di tipo operativo, volte ad aiutare le "piccole e medie imprese" ad affacciarsi al mercato dei capitali. Le novità più importanti hanno riguardato le modifiche normative e fiscali, che sono state eseguite dal governo italiano a più riprese per agevolare il ricorso da parte delle PMI<sup>12</sup> ai prestiti obbligazionari.

Infatti, per favorire l'uscita delle imprese dalla crisi, il governo ha deciso di modificare la disciplina concernente gli strumenti finanziari, e ha introdotto talune novità riguardanti le «cambiali finanziarie e le obbligazioni di lunga scadenza», note come minibond. L'impiego potenziale di tali strumenti riguarda un gran numero di PMI italiane che in passato hanno sempre preferito il tradizionale canale di finanziamento bancario e non quello del "mercato regolamentato" e dei "sistemi multilaterali di negoziazione"<sup>13</sup>.

Il ricorso al mercato del capitale da parte delle imprese richiede bilanci solidi, trasparenti e valutabili da parte degli investitori. In passato l'ampia disponibilità di credito e il favore riservato al debito dalla disciplina fiscale non hanno spinto le imprese a rafforzare il patrimonio.

È diventato sempre più urgente risolvere il problema del finanziamento delle imprese, come fattore decisivo per favorire la crescita economica. Tale situazione ha indotto le PMI non quotate a individuare strumenti di finanziamento alternativi a causa della contrazione della raccolta bancaria a medio-lungo termine.

<sup>12</sup> PMI è l'abbreviazione di piccole e medie imprese, diffusa soprattutto nell'Unione europea.  
<sup>13</sup> Cfr. A. Paletta, *Strumenti finanziari per le piccole e medie imprese*, 2015.

8

All Sources

Match 1 of 121

|                            |    |
|----------------------------|----|
| www.dirittobancario.it     | 8% |
| Submitted to Boeconi U...  | 8% |
| www.consoziocamera...      | 5% |
| etd.adm.unipi.it           | 4% |
| www.slideshare.net         | 4% |
| Submitted to Università... | 3% |
| tesi.eprints.luiss.it      | 3% |
| documenti.camera.it        | 2% |
| www.altalex.com            | 2% |
| www.astrid-online.it       | 2% |
| www.senato.it              | 2% |

Exclude Sources

Cliccando sull'imbuto si accede ad ulteriori filtri e impostazioni applicabili (esclusione delle virgolette, della bibliografia, o anche dell'adiacenza di parole)



sistema di questo tipo ha bisogno, pertanto, di canali alternativi per attivare da un lato un processo di riequilibrio finanziario, differenziando le proprie fonti di finanziamento, e dall'altro per diventare più solido crescendo patrimonialmente.

La crescita patrimoniale riveste un ruolo di particolare importanza per un'impresa. Se un'impresa ha un buon livello di patrimonializzazione, essa può garantire meglio il proprio debito e quindi accedere più facilmente, e a condizioni migliori, al credito bancario o di mercato. Tuttavia, le imprese italiane hanno sempre mostrato una scarsa attitudine all'accesso al mercato dei capitali, quasi sicuramente perché tale processo richiede massima trasparenza e una rilevante attività di apprendimento.

Negli anni recenti, vi sono state molte proposte di tipo normativo e di tipo operativo, volte ad aiutare le "piccole e medie imprese" ad affacciarsi al mercato dei capitali. Le novità più importanti hanno riguardato le modifiche normative e fiscali, che sono state eseguite dal governo italiano a più riprese per agevolare il ricorso da parte delle PMI<sup>12</sup> ai prestiti obbligazionari.

Infatti, per favorire l'uscita delle imprese dalla crisi, il governo ha deciso di modificare la disciplina concernente gli strumenti finanziari, e ha introdotto talune novità riguardanti le «cambiali finanziarie e le obbligazioni di lunga scadenza», note come minibond. L'impiego potenziale di tali strumenti riguarda un gran numero di PMI italiane che in passato hanno sempre preferito il tradizionale canale di finanziamento bancario e non quello del "mercato regolamentato" e dei "sistemi multilaterali di negoziazione"<sup>13</sup>.

Il ricorso al mercato del capitale da parte delle imprese richiede bilanci solidi, trasparenti e valutabili da parte degli investitori. In passato l'ampia disponibilità di credito e il favore riservato al debito dalla disciplina fiscale non hanno spinto le imprese a rafforzare il patrimonio.

È diventato sempre più urgente risolvere il problema del finanziamento delle imprese, come fattore decisivo per favorire la crescita economica. Tale situazione ha indotto le PMI non quotate a individuare strumenti di finanziamento alternativi a causa della contrazione della

Filters and Settings
✕

**Filters**

Exclude Quotes

Exclude Bibliography

Exclude sources that are less than:

words

%

Don't exclude by size

**Optional Settings**

Multi-Color Highlighting

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

Page: 8 of 46
Word Count: 14544
Text-only Report | High Resolution

# AI Writing Detection



turnitin Milko Dei test eng Download

AI-generated only < > 42% detected as AI

The percentage indicates the combined amount of likely AI-generated text as well as likely AI-generated text that was also likely AI-paraphrased.

**Submission Breakdown**

| Category                                  | Count | Percentage |
|---|-------|------------|
| AI-generated only                         | 7     | 42%        |
| AI-generated text that was AI-paraphrased | 0     | 0%         |

7 AI-generated only (Likely AI-generated text from a large-language model.)

0 AI-generated text that was AI-paraphrased (Likely AI-generated text that was likely revised using an AI-paraphrase tool or word spinner.)

FAQs Resources Guides Hide Disclaimer

Our AI writing assessment is designed to help educators identify text that might be prepared by a generative AI tool. Our AI writing assessment may not always be accurate (i.e., our AI models may produce either false positive results or false negative results), so it should not be used as the sole basis for adverse actions against a student. We encourage further scrutiny and human judgment in conjunction with an organization's application of its specific academic policies to determine whether any academic misconduct has occurred.

Page 2 of 6 3044 words 121%

Il testo, **evidenziato in ciano**, è stato probabilmente generato da un LLM (Large-Language Model)

Il testo, **evidenziato in viola**, è stato probabilmente generato da un LLM ed è stato poi rivisto utilizzando uno strumento di parafrasi basato sull'IA per **Word Spinner\***.

\* **"Word Spinner"** si riferisce a uno strumento che modifica le parole per cambiare l'aspetto del testo mantenendone il significato. In sostanza si modifica il testo creato dall'AI con uno strumento di "riscrittura" (come Quillbot, o altri "AI humanizers"). Questi strumenti cambiano le frasi e sostituiscono parole per rendere il testo più simile a quello scritto da un umano.

# GRADEMARK



**Il Gradermark è la modalità che il software offre al docente per poter operare correzioni direttamente sul testo caricato.**

Cliccare sulla singola parola o porzione di testo per aprire un box dove inserire il commento al testo e suggerire la variante

Da qui è possibile trascinare commenti standard o personalizzati direttamente sul testo.